Zur Herkunft dieser Daten gibt der Auftraggeber keinerlei Informationen. Als Gruppe kann davon ausgegangen werden, dass es sich hierbei jedoch um aktuelle Zahlen handelt. Erhebungszeitraum, Erhebungsmethodik und ob händisch oder prozessgenerierte Daten vorliegen, ist ebenfalls nicht bekannt.

gender - Geschlecht

Near\_Location - Ob die Person in der Nähe des Fitnessstudios lebt oder arbeitet

Partner - Ob die Person bei einem Partnerunternehmen des Fitnessstudios angestellt ist (Personen, die bei Partnerunternehmen arbeiten, bekommen Rabatte)

Promo\_friends - Ob die Person ursprünglich durch ein "Mitglied werben" Angebot angefangen hat

Phone - Ob die Person ihre Telefonnummer bereitgestellt hat

Age - Alter der Person

Lifetme - Anzahl der Monate, die die Person bereits Mitglied ist

Contract\_period - Vertragslaufzeit (1 Monat, 3 Monate, 6 Monate, 1 Jahr)

Month\_to\_end\_contract - Verbleibende Monate bis Vertragsende

Group\_visits - Ob die Person in Kursen teilnimmt

Avg\_class\_frequency\_total - Durchschnittliche Anzahl an Besuchen pro Woche pro Vertragslaufzeit der Person

Avg\_class\_frequency\_current\_month - Durchschnittliche Anzahl an Besuchen pro Monat für den vorangegangenen Monat

Avg\_additional\_charges\_total - Summe an Geld, das für zusätzliche Dienstleistungen ausgegeben wurde (Kaffee, Eiweißshakes, Massagen etc.)

Churn – Angabe, ob Person das Fitnessstudio verlassen hat 🡪 Das ist die Zielvariable